



Attorney Docket No.: BHT-3092-384

**IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE**

In re Patent Application of

Yuan-Fen CHUNG

Application No.: 10/648,199

Filed: August 27, 2003

For: **METHOD OF PLACING ORDER  
FOR PRODUCT WITH SPECIFIC  
COMPOSITION VIA ONLINE  
SHOPPING**

Group Art Unit: 3625

Examiner: Not Yet Assigned

**CLAIM TO PRIORITY UNDER 35 U.S.C. § 119**

Assistant Commissioner of Patents  
P.O. Box 1450, Alexandria, Virginia 22313-1450


Sir:

Pursuant to the provisions of 35 U.S.C. § 119 and 37 C.F.R. § 1.55, Applicant  
claims the right of priority based upon **Taiwanese Patent Application No.**

**091119576 filed August 28, 2002.**

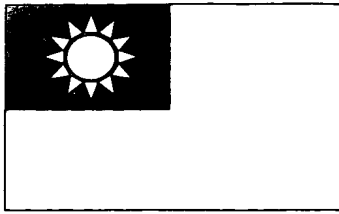
A certified copy of Applicant's priority document is submitted herewith.

Respectfully submitted,

By:   
Bruce H. Troxell  
Reg. No. 26,592

**TROXELL LAW OFFICE PLLC**  
5205 Leesburg Pike, Suite 1404  
Falls Church, Virginia 22041  
Telephone: (703) 575-2711  
Telefax: (703) 575-2707

Date: December 4, 2003



中華民國經濟部智慧財產局

INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS  
REPUBLIC OF CHINA

茲證明所附文件，係本局存檔中原申請案的副本，正確無訛，  
其申請資料如下：

This is to certify that annexed is a true copy from the records of this  
office of the application as originally filed which is identified hereunder：

申請日：西元 2002 年 08 月 28 日  
Application Date

申請案號：091119576  
Application No.

申請人：鍾元鋒  
Applicant(s)

S.N. 10/648,199

A U 3625

Filed: 8/27/03

局長  
Director General

蔡練生

發文日期：西元 2003 年 9 月 18 日  
Issue Date

發文字號 09220939360  
Serial No.

|       |     |
|-------|-----|
| 申請日期： | 案號： |
| 類別：   |     |

(以上各欄由本局填註)

## 發明專利說明書

|            |                    |                   |
|------------|--------------------|-------------------|
| 一、<br>發明名稱 | 中文                 | 專屬調配物品線上訂購方法      |
|            | 英文                 |                   |
| 二、<br>發明人  | 姓名<br>(中文)         | 1. 鍾元鋒            |
|            | 姓名<br>(英文)         | 1.                |
|            | 國籍                 | 1. 中華民國           |
|            | 住、居所               | 1. 台北縣永和市永亨路62號4樓 |
| 三、<br>申請人  | 姓名<br>(名稱)<br>(中文) | 1. 鍾元鋒            |
|            | 姓名<br>(名稱)<br>(英文) | 1.                |
|            | 國籍                 | 1. 中華民國           |
|            | 住、居所<br>(事務所)      | 1. 台北縣永和市永亨路62號4樓 |
|            | 代表人<br>姓名<br>(中文)  | 1.                |
|            | 代表人<br>姓名<br>(英文)  | 1.                |



四、中文發明摘要(發明之名稱：

專屬調配物品線上訂購方法

本案係一種專屬調配物品線上訂購方法，其包括：一進入步驟，係為購買者以網際網路連結進入網站；一物品訂購步驟，係開啟網頁並點選所欲訂購物品，並進一步開啟調配物品之各原料及其單價，且供訂購者指定調配的種類和比例，而後網頁計算出單價供訂購者確認；一包裝確認步驟，係開啟包裝網頁，顯示各種包裝方式，圖樣及其單價，且供訂購者指定後，網頁顯示包裝價格供訂購者確認；一結帳步驟，係訂購者確認定訂購數量及付款方法，以完成訂購者。

英文發明摘要(發明之名稱：

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁各欄)

裝

訂

線

## 五、發明說明（ / ）

按商業行為，或吾人將之簡化成交易態樣，依時代不同而呈現不同之貌，如遠古時期之以貨易貨，或慣稱之 Barter System，而至以白銀、黃金、幣、紙幣、支票、匯款以為支付工具，且交易方式由市集、店鋪而至郵購，乃至於目前之以信用工具如信用卡簽帳之網路購物，在在顯示者人類文明的發展。

事實上，就商品之屬性言，有規格化者，亦有隨個人喜好而調配者。對製造商言，規格化之產品，有其計劃下生產管理、庫存及行銷之便捷性，故大量生產之產品，大抵屬於此形式，而避免因應個人量身訂做之困擾。

唯不可諱言，隨著消費者之權利為吾人重視，且商品亦可藉其獨特性表彰購買者身份地位時，則個人品味或消費者喜好之量身訂做產品，即成為吸引客源與行銷之另一法門，尤其在市場競爭激烈的場合，不失為一行銷利器，如衣服、錶、筆、車子．．．等，均有此順應消費者之喜好之傾向。

此外，對於吾人之日常飲食或嗜好品，如煙、酒、咖啡．．．等，絕大部份均為大量生產下之規格品，因此，消費者之選擇，只是依其所產製之規格選取，這種無法依消費者品味而購買之缺失，對消費者言，自具遺憾，尤其口感或口味乃吾人之基本感受，若能加以主導，自有助於市場開發。

有鑑於此，申請人乃本於長年來從事產品研發與產銷之經驗，潛心研究，期能結合線上銷售技術，為個人調配商品之銷售，經再三探索，始創作出本案之「專屬調配物品線上訂購方法」。

為進一步揭示本案之具體技術內容，首先請參閱圖示，其中，圖一為本案之架構及流程圖。

（請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁）

裝

訂

線

## 五、發明說明（2）

如圖所示，基本上，本案之方法，係包括一基本資料建立步驟1，一進入步驟2，一物品訂購步驟3，一包裝確認步驟4，一結帳步驟5所組合而成者。

其中基本資料建立步驟1係為欲訂購調配物品之潛在訂購者，於進入賣方亦即供貨方所設置之網站後，輸入基本資料，該基本資料可包括如姓名、連絡電話、網址、收貨人姓名、送貨地址．．．等，且若為會員制時，則可賦予一客戶編號，俾為下次進入訂購時之直接進入，唯此檔案建置及習知技藝，故不擬贅述。

進入步驟2係為消費者於進入網站至購貨區之作業，通常可藉一密碼以進入，而如前述者，亦可以會員號碼為進入之檢查碼，唯此亦屬習知技藝，故不擬贅述。

物品訂購步驟3，係為售貨網站之伺服器上顯示可供應貨品之種類，而後由訂購者點選，進入所欲訂購之貨品，如煙、酒、咖啡、藥材...等，且於擬訂購者點選後，會進入調配畫面，以菸絲種類為例，其可能顯示如下之畫面，且訂購者可憑自己之偏好，輸入「混合比率」欄，即如下所示者：

| 菸 絲          | 單 價     | 混合比率<br>(%) | 備 註         |
|--------------|---------|-------------|-------------|
| 長壽菸絲         | 1.5 元/支 | 25          | 以 5%倍數改變供選擇 |
| 總統菸絲         | 2.5 元/支 | 50          |             |
| 雪茄菸絲         | 8.5 元/支 | 20          |             |
| .....        |         |             |             |
| 添加物          |         |             | 以 1%倍數改變供選擇 |
| 艾草           | 50 元/%  | 3           |             |
| 香料           | 180 元/% | 2           |             |
| ....         |         |             |             |
| 顧客自添物        | 總類數     | 2           | 確認後一周內需寄達   |
| 單支總價：16.85 元 |         |             |             |

## 五、發明說明(3)

而後，伺服器端即根據此調配而計算出單支之價格，亦即：

單支總價計算公式：

$$[(\text{菸絲}\%) + \dots + (\text{添加物}\%) + \dots] \times \text{菸絲及添加物總類數} \times 0.4 = \text{單支總價}$$

$$\text{上例為：} [(1.5 \times 0.25) + (2.5 \times 0.5) + (8.5 \times 0.2) + (50 \times 0.03) + (180 \times 0.02)] \times 5 \times 0.4 = 8.425 \times 5 \times 0.4 = 16.85 / \text{支}$$

而後，則為確認或取消之選擇，若取消則又回到可供應貨品之種類畫面。

包裝確認步驟4係為有關不同支數包裝及包裝材質與式樣之選擇，故其會出現如下之畫面：

菸包造型及材質及表面處理選擇(20支裝)

| 造 型                 | 菸包紙張材質      |              |  | 表 面 加 工 |     |     |  |
|---------------------|-------------|--------------|--|---------|-----|-----|--|
|                     | 80 磅<br>道林紙 | 150 磅<br>雙銅紙 |  | 輕塗      | 上亮膜 | 壓格紋 |  |
| 樣式 A(1)             |             |              |  |         |     | (3) |  |
| 樣式 B                |             | (2)          |  |         |     |     |  |
| ....                |             |              |  |         |     |     |  |
|                     |             |              |  |         |     |     |  |
| 每包菸的包裝價：            |             |              |  |         |     |     |  |
| 每支煙的包裝價=每包菸的包裝價/ 20 |             |              |  |         |     |     |  |

且於點選後，則伺服器端經過計算，可算出以此素面材質之包裝成本，而後，訂購者可再點選同樣之樣式，是以，會出現如下之畫面：

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 樣式一 | 樣式二 | 樣式三 | 樣式四 | 樣式五 |
| 樣式六 | 樣式七 | 樣式八 | 樣式九 | 樣式十 |

## 五、發明說明(4)

此各樣式可經由習知之點選而放大，供訂購者為更清楚的瀏覽，亦可為訂購者端列印。

於點選後即為計算出每包之單價確認而完成包裝步驟，若欲取消，則按取消鍵，畫面又回到前一之物品訂購步驟。

結帳步驟5係為訂購者依所需數量為由賣方亦即伺服器端計算出總價，以供訂購者確認，此時亦確認付款方式，個人可如信用卡付款，而經銷商或零售商則為依交易之付款方式，如出貨後支付，唯不以此為限。

所以，由本實施例可得知，開放調配貨品之供應，可使提供貨品銷售者為更廣大客源之開拓，而對消費者或經銷商言，則可為更因應消費者要求之訂貨。

再以酒類為例，於物品訂購步驟3時，其可能出現如下之畫面：

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

裝  
訂  
線



## 五、發明說明(5)

## 挑選基酒及添加物

| 基 酒          | 單 價           | 混合比率<br>(%) | 備 註                  |
|--------------|---------------|-------------|----------------------|
| 50 度高粱酒      | 4 元/ c. c.    |             | 以 10%倍數改變<br>供選擇     |
| 36 度高粱酒      | 2.5 元/ c. c.  |             |                      |
| 20 度葡萄酒      | 1.5 元/ c. c.  |             |                      |
| 15 度米酒       | 0.5 元/ c. c.  |             |                      |
| 8 度啤酒        | 0.1 元/ c. c.  | 70          |                      |
| ....         |               |             |                      |
| 液態添加物        |               |             | 以 5%倍數改變供<br>選擇      |
| 100%蕃茄汁      | 0.02 元/ c. c. | 30          |                      |
| 100%柳橙汁      | 0.02 元/ c. c. |             |                      |
| ....         |               |             |                      |
| 固態添加物        |               |             | 以每 100 公克倍<br>數改變供選擇 |
| 當歸           | 80 元/ 100 公克  | 10          |                      |
| 枸杞           | 10 元/ 100 公克  |             |                      |
| ....         |               |             |                      |
| 顧客自添物        | 總類數           | 1           | 確認後一周內需<br>寄達        |
| 單瓶總價：201.6 元 |               |             |                      |

單瓶專屬酒總價計算公式：

$$[(\text{容器容量} \times \text{基酒}\% \times \text{基酒單價}) + \dots + (\text{容器容量} \times \text{液態添加物}\% \times \text{液態添加物單價}) + \dots + (\text{固態添加物單價} \times \text{重量} / \text{訂購瓶數}) + \dots + \text{容器單價} + \text{容器包裝總價}] \times \text{基酒及添加物總類數} \times 0.4 = \text{單瓶專屬酒總價}$$

假設上例選擇的樣式一為：陶瓷瓶，容量 500c. c.，瓶子每只單價為 50 元，每瓶包裝總價為 40 元，則

$$[(500 \times 0.1 \times 0.7) + (500 \times 0.02 \times 0.3) + (80 \times 10 / 20) + (50) + (40)] \times 3 \times 0.4 = 168 \times 3 \times 0.4 = 201.6 \text{ 元/瓶}$$

而後則再進一步為包裝步驟 4，並顯示如下之畫面：

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

裝

訂

線

## 五、發明說明( ㄅ )

### 2. 容器種類

#### 2-1. 挑選容器(玻璃瓶、陶瓷瓶、利樂包、隨身包....)

| 樣式   | 樣式一 | 樣式二 | 樣式三 | 樣式四 |
|------|-----|-----|-----|-----|
| 訂購瓶數 | 20  |     |     |     |

註：點選樣式後，會呈現放大的容器樣式圖並註明其單價、材質及容量

#### 2-1-1. 容器圖樣(酒瓶燒製、利樂包轉印、隨身包轉印)

##### A. 附上圖檔

##### A-1. 參考圖檔：

| 樣式一 | 樣式二 | 樣式三 | 樣式四 | 樣式五 |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 樣式六 | 樣式七 | 樣式八 | 樣式九 | 樣式十 |

註：點選樣式後，會呈現放大的樣式圖並註明其單價

##### A-2. 開啟檔案：(顧客自繪圖案或相片)

##### A-3. 瀏覽

##### A-4. 確認

##### A-5. 取消

##### A-6. 另存新檔

##### B. 預覽列印圖樣(顯示貼付容器後之實際狀況)

##### C. 列印圖樣

##### D. 取消附圖

#### 2-1-2. 容器貼紙圖樣....

#### 2-1-3. 容器禮盒(單瓶裝)圖樣....

#### 2-1-4. 列出容器及相關包裝總價

#### 2-1-5. 確認

#### 2-1-6. 取消

而後於結帳步驟 5 則為數量與總價之顯示，支付條件與方式之確認或支付，如此即完成交易而為後續之交貨，唯此交貨乃習知之商業活動，故不擬贅述。

所以，經由本案之實施，可使電子商務跨入個人品味或指定配

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

裝 · 訂 · 線

## 五、發明說明（7）

方，調配比例之新境界，此係為習知之電子商務所無法企及，並為一大突破。

本案所揭示者，乃較佳實施例之一種，舉凡局部之變更或修飾而源於本案之技術思想而為熟習該項技藝之人所易於推知者，俱不脫本案之專利權範疇。

綜上所陳，本案顯示其迥異於習知之技術特徵，亦符合發明之專利要件，懇請 貴審查委員明察，並祈早日賜予專利，俾嘉惠社會，實感德便。

圖式說明：

圖一：本案之系統架構與流程圖

圖號說明：

|          |   |        |   |
|----------|---|--------|---|
| 基本資料建立步驟 | 1 | 進入步驟   | 2 |
| 物品訂購步驟   | 3 | 包裝確認步驟 | 4 |
| 結帳步驟     | 5 |        |   |

（請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁）

裝

訂

線

## 六、申請專利範圍

1. 一種專屬調配物品線上訂購方法，其包括：

一進入步驟，係為購買者以網際網路連結進入網站；

一物品訂購步驟，係開啟網頁並點選所欲訂購物品，並進一步開啟調配物品之各原料及其單價，且供訂購者指定調配的種類和比例，而後網頁計算出單價供訂購者確認；

一包裝確認步驟，係開啟包裝網頁，顯示各種包裝方式，圖樣及其單價，且供訂購者指定後，網頁顯示包裝價格供訂購者確認；

一結帳步驟，係訂購者確認定訂購數量及付款方法，以完成訂購者。

2. 如申請專利範圍第 1 項所述之專屬調配物品線上訂購方法，其得加置一基本資料建立步驟，供首次訂購者輸入相關之基本資料。

3. 如申請專利範圍第 1 項所述之專屬調配物品線上訂購方法，其中之進入步驟得以密碼辨識進入。

4. 如申請專利範圍第 1 項所述之專屬調配物品線上訂購方法，其中之物品訂購步驟於未確認時，係回至前一畫面供再為調配選取者。

5. 如申請專利範圍第 1 項所述之專屬調配物品線上訂購方法，其中之物品訂購步驟，其得加置建議調配比例之網頁供點選者。

6. 如申請專利範圍第 1 項所述之專屬調配物品線上訂購方法，其中之包裝確認步驟得為包裝材料與圖案式樣分設網頁者。

7. 如申請專利範圍第 1 項所述之專屬調配物品線上訂

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

裝  
訂  
線

## 六、申請專利範圍

購方法，其中之包裝確認步驟於未確認時，係回至前一網頁供再為選取者。

8. 如申請專利範圍第 1 項所述之專屬調配物品線上訂購方法，其中之結帳步驟係包含訂購數量、總價、付款方式、交貨日期、運送方式之確認者。

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

裝

訂

線

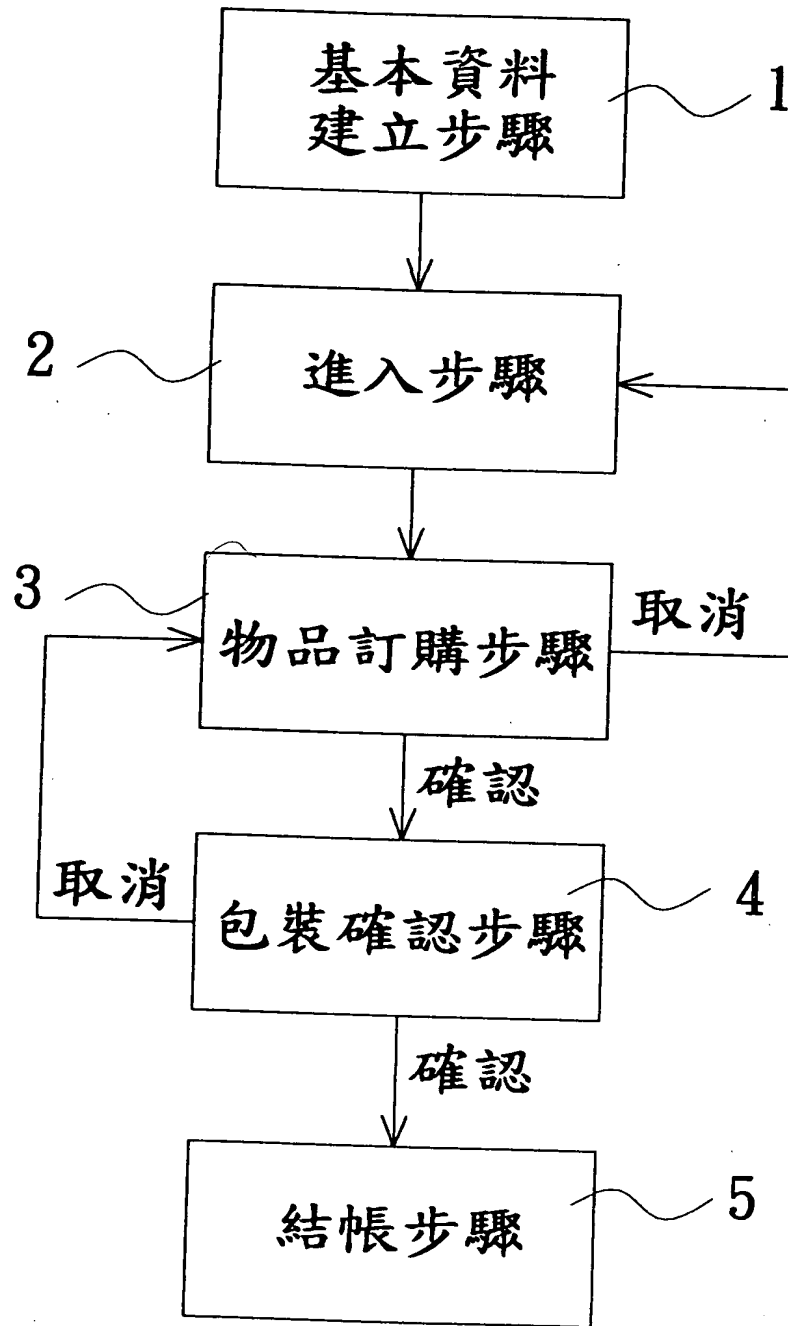


圖 1